



Élise Boyer, directrice générale de la Fondation OLO.

LA FONDATION OLO INTENSIFIE SES ACTIONS POUR RALLIER LE GRAND PUBLIC

TEXTE : **ISABELLE SIMARD**
PHOTOS : **RÉMY BOILY**

occasions différentes de soutenir la cause pour ainsi donner aux enfants un meilleur départ dans la vie», souligne-t-elle.

Dans cette optique, deux nouveaux projets ont vu le jour: Bédaine citoyenne et Bébé engagé. La jeune et dynamique équipe de la Fondation OLO prévoit aussi profiter des réseaux sociaux pour mettre de l'avant une vaste campagne virale sur le Web, un phénomène de plus en plus répandu dans le domaine du marketing.

« Notre objectif est de répondre à toute la demande. Malheureusement, il y a des listes d'attente à certains endroits, essentiellement dans la grande région de Montréal. Nous devons remédier à ce problème puisqu'on sait que le suivi prénatal devrait débuter le plus tôt possible, c'est-à-dire dès la 12^e semaine de grossesse », explique Mme Boyer.

BÉDAINE CITOYENNE

Véritable mouvement mobilisateur, Bédaine citoyenne invite les futures mamans du Québec à poser un geste de solidarité et de générosité à l'égard de leurs consœurs qui vivent leur grossesse dans un contexte de pauvreté.

« Nous invitons les femmes enceintes et toutes celles qui ont envie d'épouser la cause OLO, à exhiber fièrement leur t-shirt de Bédaine citoyenne. Nous offrons aussi un livret de grossesse pour consigner les rendez-vous importants et toutes les données essentielles pendant la période de leur grossesse », précise Élise Boyer.

BÉBÉ ENGAGÉ

Autre prétexte pour appuyer la cause OLO, le projet Bébé engagé propose de faire d'un nouveau-né ou d'un enfant à naître un Bébé engagé par un don en son nom à la Fondation OLO. L'organisme offre divers articles, notamment des cartes personnalisées Bébé engagé et des écharpes pour transporter bébé sur lesquelles on peut lire: « Bébé engagé à bord ».

« Ce projet comporte également un volet corporatif visant à convaincre les entreprises de faire un don à la Fondation OLO au nom d'un employé qui sera bientôt parent », ajoute la directrice générale.

La Fondation OLO a décidé de fêter en grand son 20^e anniversaire en mettant de l'avant des projets novateurs pour mener à bien sa mission. La campagne publicitaire qui est en cours pourrait bien s'étendre le long des autoroutes, sur des panneaux routiers. L'organisme entend profiter de toutes les tribunes pour rallier le grand public à sa cause. À l'aube de la vingtaine, la Fondation OLO a le vent dans les voiles! Pour en savoir plus : www.olo.ca ●

À l'aube de ses 20 ans, la Fondation OLO a décidé d'intensifier ses actions pour rallier le grand public. Avec ses deux nouveaux projets, Bédaine citoyenne et Bébé engagé, l'équipe OLO souhaite créer un mouvement rassembleur de la population québécoise pour qu'ainsi toutes les femmes enceintes, économiquement et socialement défavorisées, puissent bénéficier du soutien de l'organisme. *L'Actuelle* a rencontré Élise Boyer, directrice générale de la Fondation OLO.

Au Québec, une femme sur cinq vit sa grossesse dans la pauvreté. La malnutrition à laquelle ces femmes dans le besoin sont trop souvent exposées peut compromettre sérieusement le développement du fœtus et la santé du bébé. Mise sur pied en 1991 par des spécialistes en périnatalité des CLSC, la Fondation OLO offre aux femmes enceintes un suivi professionnel leur permettant d'acquérir de bonnes habitudes alimentaires et des connaissances qui favoriseront le bien-être du nouveau-né.

Depuis sa création, la Fondation OLO a aidé plus de 150 000 bébés à naître en santé en offrant quotidiennement un œuf, un litre de lait, un verre de jus d'orange et un supplément de vitamines et minéraux à leurs mamans, tout au long de leur grossesse.

Les Cercles de Fermières du Québec, fidèles partenaires de l'organisme depuis 1992, ont grandement contribué à cette mission. Entre 2000 et 2011, 1 003 690 \$ ont été versés par les CFQ à la Fondation OLO.

UNE VISÉE GRAND PUBLIC

En poste depuis octobre 2009, la directrice générale de la Fondation OLO, Élise Boyer, constate que de nombreuses voies restent inexploitées pour augmenter la notoriété de l'organisme. « L'équipe de la Fondation OLO entend proposer au grand public et au milieu des affaires des